

**Шаг № 1****Приветствие и информация о том, что будет в видео**** Пример**

Здравствуйте!

Меня зовут Азамат Ушанов и в ближайшие несколько минут вы узнаете систему быстрого построения базы подписчиков, которая работает и приносит результаты прямо сейчас.

Досмотрите эту презентацию до конца и вы также узнаете, как зарабатывать деньги на своей базе прямо во время её построения, а также как продавать с помощью e-mail маркетинга на суммы от 100 тысяч до 3 миллионов рублей ежемесячно, вне зависимости от тематики вашего инфобизнеса.

Возможно вы думаете, что вы уже всё видели, слышали и читали на эту тему в сети...

Однако, то что вы услышите в ближайшие несколько минут вас шокирует, а главное поможет получить желаемые результаты быстро!



Пример

Перед тем, как мы с вами начнем, я хочу показать вам несколько фотографии, которых я на самом стесняюсь...

Дело в том, что несмотря на то, что моя база подписчиков сейчас насчитывает более 250 000 человек и я продал в инфобизнесе на миллионы долларов, вот где я начинал...

Это кухня в старой хрущёвке, где я жил с родителями. Я человек из простой семьи и в начале своего интернет-пути я не имел абсолютно никакого стартового капитала. У меня не было бюджета на рекламу и уж тем более уверенности в своих силах.

В университете я даже не мог рассказывать доклады перед аудиторией из-за сильного страха публичных выступлений.

Преподаватели смеялись и говорили мне, что меня никто не возьмёт на хорошую работу. И даже когда, я уже начал исследовать премудрости интернет-бизнеса, времени на него у меня практически не было. Занятия в университете продолжались с утра до вечера, поэтому единственным временем, когда я мог что-то делать, была ночь.

Ночь на кухне с полуночи до двух-трех часов, когда мои родители и сестра уже спали. На кухне не было интернета. Был только я, компьютер и огромное желание раскрутить свой проект, построить подписную базу и продавать с её помощью свою электронную книгу.



Пример

Зачем я вам это показываю?

Затем, чтобы вы поняли, что побеждают в интернете не люди с большим бюджетом на рекламу, талантом копирайтинга Гари Халберта и уверенностью Энтони Роббинса.

Побеждает тот, кто имеет ЖЕЛАНИЕ, блокирует на работу хотя бы 2-3 часа ежедневно, а самое главное – уделяет выделенное время правильным вещам. Ещё тогда, на кухне, я сразу смекнул, что построения собственной базы подписчиков – это ключ к долгосрочному успеху в инфобизнесе.

Конечно же, можно продавать напрямую, конечно же можно заниматься партнерским маркетингом и тоже продавать напрямую. Но что будет, когда какая-либо система прямых продаж, которую вы используете, вдруг поменяет свои правила? Когда отключится трафик – отключатся и продажи.

Подписная база же отключиться не может. Это актив, который всегда работает на вас! E-mail маркетинг приносит самые большие результаты за минимальные затраты труда.

Подумайте сами, когда у вас есть лояльная база подписчиков, для того чтобы заработать деньги вам достаточно отправить всего 1 письмо.

1 отправленное письмо может быть равно 10, 50, 100 и даже 500 заказам. Ни один другой инструмент инфо-маркетинга не способен дать такую отдачу!



Пример

Однако, в нынешние дни не всё так просто...

E-mail маркетинг стремительно меняется. И те инфобизнесмены, которые НЕ в курсе происходящих перемен, будут наблюдать стремительное падение открываемости своих рассылок и результативности своих маркетинговых кампаний в ближайшие месяцы.

Эти проблемы требуют немедленного осознания и быстрого решения.

Во-первых, если вы будете делать то, что делают другие, новый подписчик будет обходиться вам очень дорого!

Уже сейчас средняя стоимость подписчика у многих инфобизнесменов доходят до 80 рублей. Каждый день ставки растут. И если не знать секретных ходов и лазеек, вы будете участвовать в битве, в которой вы заведомо в проигрыше, а главное при которой не можете рассчитывать на быстрый рост подписной базы. Ибо при плане в 10 000 новых подписчиков в месяц, вам необходимо будет иметь бюджет в 800 000 рублей.

Во-вторых, если вы будете делать то, что делают другие, ваша конверсия продаж после подписки будет составлять практически 0 процентов!

В e-mail маркетинге существует миф, который говорит о том, что сначала с подписчиком необходимо «построить отношения» и только потом что-то предлагать. Это как попытаться поцеловать девушку только на 5 свидании. Я серьёзно, давайте представим этот абсурд: вы приходите на свидание с мыслью «Целовать нельзя! Сперва - доверительные отношения».

Любая девушка уже на третьем свидании подумает, что что-то с вами не так.

С подписчиком же дела обстоят ещё хуже...

9 письмо, в котором вы наконец-то делаете выгодное предложение прочтает только 10% подписавшихся. Это подтверждает статистика.

Дефицит внимания людей в современном интернете дает о себе знать!

Поэтому, мой вам совет: предлагайте что-то сразу в первом же письме. Ваш механизм набора подписной базы должен и обязан зарабатывать вам деньги сразу.

На «Золотом активе 4.0» мы уделили этому повышенное внимание....

В-третьих, если вы будете делать то, что делают другие, практически половина из ваших имеющихся подписчиков, вообще НЕ будут получать ваши письма.

Спам-фильтры всех популярных e-mail сервисов продолжают свою мутацию...

И даже, если вы используете сервис добровольного e-mail маркетинга...

При вашем бездействии, ваши письма будут лежать в папке спам, либо просто отфутболиваться почтовыми серверами, минуя ящики ваших подписчиков!

В-четвертых, популярные методы заработка в e-mail маркетинге будут давать всё более и более слабый эффект...

Вы наверняка заметили, что те инструменты монетизации, которые становятся популярными, теряют свою эффективность очень быстро.

ТО, ЧТО РАБОТАЛО ВСЕГО ГОД НАЗАД, СЕЙЧАС УЖЕ НЕ РАБОТАЕТ.

Говорят 1 год в оффлайне равен 8 годам в онлайн.

Тоже самое можно смело утверждать и про e-mail маркетинг!

Один год в e-mail маркетинге равен 8 годам в инфомаркетинге!

Фишки и технологии e-mail маркетинга меняются чрезвычайно быстро.

Однако, в каждой проблеме кроются и большие возможности...



Пример

Одним из наиважнейших плюсов e-mail маркетинга сегодняшнего дня является СКОРОСТЬ И БЫСТРОТА ПОЛУЧАЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ...

Я строил базу подписчиков численностью в 30 000 человек несколько лет.

За минувший год, создав новый аккаунт в смартреспондере в качестве эксперимента, я построил совершенно новую подписную базу в 160 000 человек.

И тоже самое, сделали многие мои коллеги.

Те, кто в теме самых актуальных и передовых секретов, способен взлететь очень быстро, минуя те преграды, о которых мы с вами минутой ранее.

Если вы хотите построить с нуля или удвоить свою подписную базу.

Если вы хотите потрясающей конверсии из подписки в продажу

Если вы хотите хорошей доставляемости и открываемости ваших писем

Если вы хотите зарабатывать на своей базе подписчиков рекордные суммы денег, то мы приглашаем вас стать частью нашего секретного сообщества.



Пример

Ежегодно, сотни инфобизнесменов собираются на моём эксклюзивном тренинге по построению и монетизации подписных баз «Золотой актив».

В этом году, в тренинге приняли участие 410 инфобизнесменов из разнообразных ниш российского инфобизнеса!

Тренинг прошёл на ура, был сверхрезультативен для участников и заслуженно получил награду «Продуктом года» на ежегодной премии «Инфомастер».

На тренинге «Золотой актив 4.0» свои секреты раскрыли лучшие профессионалы e-mail маркетинга в российском инфобизнесе!

Каждый из участников тренинга заплатил до 30 000 рублей за то, чтобы услышать эти секреты, не считая затрат на переезд и проживание.

Однако, вам не нужно будет никуда ехать. Потому что теперь «Золотой актив 4.0» пройдёт прямо у вас дома!

Сегодня, вы можете получить полный комплект всех видео-записей грандиозного тренинга по e-mail маркетингу «Золотой актив 4.0»

Пример

Вот, что вы узнаете и внедрите, посмотрев эти видео-записи....

Первый день тренинга был посвящён построению эффективной воронки продаж на вашем сайте, для того, чтобы вы могли монетизировать новых подписчиков мгновенно, как только они попадают в вашу базу.

Вы увидите....

Разбор моей воронки продаж, которая принесла 160 000 новых подписчиков за 9 месяцев в новом аккаунте смартреспондера.

Разбор воронки продаж Николая Мрочковского и Алексея Толкачёва, которая принесла заказов на 45 000 000 рублей на холодном трафике всего за 2 месяца...

Разбор воронки продаж Евгения Ходченкова и Михаила Гаврилова, тренинг-центр «Твой старт». Это владельцы самой большой базы подписчиков в российском инфобизнесе. Более 600 000 человек.

Виктор Левчук, автор плагина WPPAGE, поделится с вами секретами самых эффективных ныне страниц захвата в инфобизнесе.

И конечно же, вас ждёт пошаговый план создания продающей воронки для вашего инфобизнеса, которая будет гарантированно конвертировать новых подписчиков в клиентов, и приносить вам прибыль на автопилоте!

Второй день тренинга был полностью посвящён массовому набору подписчиков.

Вы узнаете...

Секреты настройки контекстного трафика для набора базы

Новые хитрости привлечения подписчиков из соц-сетей от Н. Одеговой

Антон Ельницкий расскажет вам о том, что нужно сделать, чтобы привлекать подписчиков бесплатно через новейшие инструменты вирусной рекламы...

Вы также станете свидетелями настоящего ЮТУБ-БАТЛА.

Эльдар Гузаиров и Тимур Тажетдинов раскроют вам 2 разных подхода для быстрого привлечения подписчиков с помощью видео-маркетинга.

Я же открою вам метод массового привлечения подписчиков с помощью партнерской программы. Это именно тот самый способ, который принес 60% из того самого 150 000 тысячного результата за 9 месяцев.

И конечно же, вы получите пошаговый план по массовому привлечению новых подписчиков именно в вашу базу.

Третий, VIP-день был целиком и полностью посвящён секретам грамотной монетизации базы подписчиков в современных условиях...

Сперва, Евгений Ходченков, поделился своей методологией построения трафик-команды, которая на определенном этапе позволит вам не думать о процессе привлечения подписчиков и полностью сконцентрироваться именно на продажах.

Макс Хигер, разработчик сервиса Smartresponder.ru рассказал о том, как добиться высокой доставляемости рассылки и высокой открываемости писем. Это воистину бесценная информация.

Тактики усиления авторитетного влияния и доверия с помощью бесплатного контента и других технологий раскрыл я. Эта информация имеет прямое отношение к величине вашего заработка в e-mail маркетинге!

Валерий Морозов выдал пошаговую схему продающего вебинара, который приносит кучу денег. Валерий – человек, который продаёт на вебинарах на суммы от 1 до 5 миллионов рублей!

Это очень денежная, чёткая пошаговая информация, которую вы будете использовать снова и снова.

И конечно же, вам очень пригодятся секреты того...

Как грамотно проводить «релиз месяца» на подписную базу, и как это делать это с наивысшим выхлопом.

Как правильно составлять план денежных рекламных кампании по базе на каждый месяц, чтобы зарабатывать максимальное количество денег.

Плюс, тренд сезона – секреты сегментированного e-mail маркетинга!

Михаил Гаврилов расскажет вам о том, как делить свой подписной лист на большое количество сегментов и проводить точечные рекламные кампании по каждому из них одновременно.

Вы будете шокированы тем, что на самом деле вы можете проводить не 1, а к примеру 6 РАЗНЫХ запусков по разным сегментам вашей базы каждый месяц! И как следствие, зарабатывать в 6 раз больше денег, ПОВЫСИВ при этом доставляемость и открываемость своих писем!

Эти и многие другие шокирующие инсайты вы узнаете, посмотрев видеозаписи тренинга «Золотой актив 4.0»... И вам никуда не нужно ехать!

Этот тренинг фактически пройдет у вас дома, в формате HD. Возьмите ручку, бумагу, проштудируйте тренинг от начала до конца, и позитивные прибыльные перемены в вашем инфобизнесе попросту неизбежны!

Шаг № 8 Визуализация результата для клиента

Пример

Вы только представьте, что будет, когда вы будете обладать возможностью отправить письмо по базе в несколько десятков или даже сотен тысяч лояльных читателей, которые ждут ваших писем?

Причём, вы можете монетизировать свою подписную базу, рекламируя как свои информационные товары, так и чужие по партнерским ссылкам.

К тому же, с каждым днем будет расти ваш авторитет на рынке. Вы будете успешным, востребованным специалистом в вашей интернет-нише, к советам которого внимательно прислушиваются!

Это высокий уровень дохода через интернет и самореализация в одном флаконе. Всё это дают знания из тренинга «Золотой актив 4.0», которые вам необходимо непременно получить в свои руки.

Шаг № 9 Ценность вашего продукта

Пример

Ценность знаний из тренинга «Золотой актив 4.0» составляет как минимум 45 000 рублей. Это возврат инвестиций, который получают реальные люди, применяющий знания из «Золотого актива 4.0» на практике.

Вот одно из писем, полученных мной сразу после тренинга.

Факт: тот, кто платит хорошие деньги за результативную информацию и внедряет её без промедлений, добивается успеха быстрее остальных...

Пример

Я помню до сих пор вспоминаю, как я покупал знаменитый инфо-продукт американского предпринимателя Френка Керна «Mass Control».

На дворе стоял 2008 год. Продукт стоил 1997 долларов.

В тот момент на моей карточке было 60 тысяч рублей...

Меня долго «душила жаба» в плане этой покупки.

В конце концов на эти деньги можно было слетать в Турцию.

Однако я рискнул.

Курс доллара тогда составлял 23-24 рубля. И вот я сделал покупку.

Осознание того, что потратил 45 тысяч, заставило меня проштудировать и законспектировать весь купленный тренинг от начала до конца.

Я криво-косо внедрил тогда в свой маркетинг абсолютно всё, что рассказывалось в этом продукте.

И в итоге всего за 2 месяца я заработал 550 тысяч рублей, окупив свою инвестицию более чем в 10 раз. На эти деньги я купил себе первую машину.

Этот пример говорит о том, что порой для того, чтобы перейти на следующий уровень, нужно купить действительно качественный и дорогой продукт!

И им для вас может быть необязательно «Золотой актив 4.0»...

Однако, если это будет он, хочу вас заверить, что вы не прогадаете.



Пример

К тому же, я хочу сделать вам отличные подарки, ценность которых превышает 45 тысяч рублей.

Вот какие бонусы вы получите совершенно бесплатно, если закажите тренинг «Золотой актив 4.0» ...

Во-первых, вы получите все предыдущие тренинги из серии «Золотой актив»

ЗОЛОТОЙ АКТИВ 1

ЗОЛОТОЙ АКТИВ 2

ЗОЛОТОЙ АКТИВ 3

Ценность этого бонуса уже составляет 37 600 рублей!

Во-вторых, вы получите тренинг «Мастерская видео-продажников 2.0»

Хотите научиться создавать такие же видео-презентации, которую вы смотрите сейчас?

Я покажу вам как...

Это один из лучших инструментов конверсии, который я постоянно использую в своём маркетинге!

Ценность этого пошагового тренинга со всеми техническими инструкциями составляет 12 тысяч рублей.

И в-третьих, вы получите в подарок запись моего отдельного семинара под названием «Серия автоматических писем на миллион», в котором я буквально по буквам разбираю всю свою серию писем.

Ваша задача – смоделировать её под свой инфобизнес и увеличить конверсию продаж после подписки как минимум в два раза!

Ценность этого результата вы потом осознаете сами...



Пример

Конечно, сейчас вы можете пойти своим путем и потратить не 45, а 100 тысяч рублей на тренинги по e-mail маркетингу со второсортной информацией.

200 тысяч рублей в виде слитого бюджета из-за неэффективную рекламу

И даже 500 тысяч в виде недополученной прибыли из-за плохой открываемости ваших рассылок или провалившихся рекламных кампаний.

Я не хочу, чтобы эта, на самом деле повсеместная для инфобизнеса практика, произошла с вами...

Поэтому, давайте примем с вами максимально лёгкое решение.

Недавно я поставил для себя цель...

Она звучит так – помочь 1000 человек заработать с помощью e-mail маркетинга 100 000 долларов США. Не в сумме, а каждому. Это абсолютно реальные цифры, которых достигают многие мои клиенты.

Итого, это вызов на 100 000 000 долларов!

На эту цель и направлен мой тренинг «Золотой актив 4».

Ведь, что может быть лучше, чем сообщество людей, которые меняют как свои жизни с помощью e-mail маркетинга, так и помогают тысячам людей в различных нишах добиваться позитивных результатов?

Эта задача означает гораздо меньшую стоимость тренинга для вас...



Пример

Как я уже говорил, ценность тренинга «Золотой актив 4.0» составляет 45 т.р.

Однако, ваша единоразовая инвестиция составит не 45 тысяч рублей...

Не 35 тысяч рублей. И даже не 25 тысяч рублей...

Если вы закажите тренинг «Золотой актив 4.0» сегодня, то он ваш всего за...

14 900 рублей!

Это почти вдвое меньше того, что люди платили за живое участие в тренинге, не считая затрат на перелет и проживание.

Плюс, вы получаете полную версию тренинга включая VIP-день, а также все заявленные бонусы, про которые я вам рассказал минутой ранее!

Это воистину выгоднейшая сделка, которая поможет вам построить свою подписную базу с нуля, либо же удвоить её размер, увеличив при этом ваш суммарный доход от e-mail маркетинга как минимум в 3-4 раза!



Шаг № 14 Страховка покупки

Пример

К тому же, вы можете не принимать решение прямо сейчас...

Протестируйте систему «Золотой актив 4.0» в течение ближайших 6 месяцев.

Получите тренинг, примените каждую инструкцию на практике, и если вы не получите тот результат, который вы ожидаете, просто напишите в нашу службу поддержки, и мы без вопросов вернем все ваши деньги назад.

Ваша инвестиция в тренинг «Золотой актив 4.0» на 100% застрахована.

К тому же, вот ещё кое-что...

Если вы подадите заявку на заказ тренинга «Золотой актив 4.0» до окончания этой презентации, то вы получите в подарок наш мощнейший тренинг «Турбозапуск в нишах».

Это пошаговый тренинг по технологии запуска нового информационного продукта по базе подписчиков.

Просто делайте всё по шагам и зарабатывайте 100, 300 тысяч или даже миллион рублей за один запуск, также, как это делают наши ученики!

Стоимость этого тренинга составляет 15 000 рублей, однако вы получите его в подарок бесплатно, вместе со всеми остальными бонусами, если подадите свою заявку на приобретение «Золотого актива 4.0» прямо сейчас!



Шаг № 15 Призыв к действию

Пример

Вот, что вам нужно сделать. Посмотрите на область ниже этой презентации.

Там появились варианты пакетов тренинга, которые вы можете приобрести.

Внимательно изучите каждую опцию. Там есть, что выбрать. Выберите подходящий вам вариант. Нажмите на кнопку купить. Появятся несколько вариантов оплаты. Выберите удобный вариант оплаты для вас и произведите оплату сейчас. Сразу после оплаты система автоматически вышлет вам ссылки для скачивания тренинга «Золотой актив 4.0» и всех сопутствующих бонусов.

Примите умное решение и сделайте инвестицию в свой успех в инфобизнесе! До встречи в тренинге «Золотой актив 4.0», с пожеланиями больших результатов, ваш Азамат Ушанов. Сделайте заказ прямо сейчас!